

DIPLOMADO

PROYECTOS DE INVERSIÓN



Objetivo general: Al finalizar el Diplomado, el participante deberá ser capaz de elaborar y aplicar las técnicas de la formulación y evaluación de proyectos de inversión.

Dirigido a: Egresados de la Facultad de Contaduría y Administración, e instituciones incorporadas como opción de titulación.

MÓDULO I INFORMACIÓN FINANCIERA Y COSTOS DE LOS PROYECTOS

Objetivo específico: El participante deberá ser capaz de aplicar los conceptos de los estados financieros y los costos de un proyecto de inversión.

1. Estado de Resultados Integral NIF B-3.
2. Estado de Situación Financiera NIF B-6.
3. Estado de Flujos de Efectivo NIF B-2.
4. Valor presente neto, tasa interna de retorno NIF A-6.
5. Tablas de amortización (Pagos decrecientes y pagos constantes).
6. Flujos de caja (inicial, operativo y terminal).
7. Costo de Deuda.
8. Costo de capital preferente y costo del capital común.
9. Costo de capital promedio ponderado.
10. Cálculo del Beta (Desviación estándar, coeficiente de variación).
11. Índice de rentabilidad.

Duración: 30 horas

MÓDULO II ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

Objetivo específico: Los participantes deben ser capaces de organizar, administrar y controlar proyectos de inversión.

1. Definición de proyectos.
2. Clasificación de proyectos: de reemplazo, expansión, ecológicos y sociales.
3. Proceso de inversión y ciclo de vida de los proyectos.
 - 3.1 Identificación de necesidades privadas y sociales.
 - 3.2 Estudio de perfectibilidad y factibilidad.
 - 3.3 Formulación y evaluación de proyectos de inversión.
4. Organización de proyectos.
5. Control y seguimiento de la ejecución de proyectos.
6. Aspectos jurídicos de los proyectos.
7. Aspectos fiscales.
8. Análisis FODA en los proyectos.

Duración: 30 horas

MÓDULO III

ESTUDIO DE MERCADO

Objetivo específico: Los participantes deben ser capaces de evaluar aspectos de los proyectos.

1. Objetivo.
2. Análisis de producto o servicio.
3. Análisis del mercado enfocado a la demanda y oferta.
4. Análisis de la comercialización.
5. Análisis de precios.
6. Pronósticos de ventas.

Duración: 30 horas

MÓDULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

Objetivo específico: Los participantes deben ser capaces de evaluar aspectos de la logística y procesos asociados con los proyectos.

1. Objetivo.
2. Análisis de localización: macrolocalización y microlocalización.
3. Análisis del tamaño óptimo de la planta.
4. Análisis del proceso de fabricación de los productos o servicios.
5. Análisis y costo de insumos (materiales directos e indirectos, y maquinaria y equipo necesarios).
6. Análisis y costo de la mano de obra directa indirecta (también costos por prestaciones sociales).

7. Análisis legal y administrativo (contratos de trabajo y contratos con clientes, bancos y proveedores).
8. Estudio ecológico y costo de las medidas que se deben implementar.

Duración: 30 horas

MÓDULO V

ESTUDIO FINANCIERO

Objetivo específico: Los participantes deben ser capaces de aplicar las técnicas básicas para la evaluación financiera de proyectos de inversión.

1. Objetivo.
2. Análisis de flujos de efectivo (históricos y proyectados).
3. Selección de la tasa líder aplicable al proyecto de inversión.
4. Fuentes de financiamiento.
5. Instituciones bancarias.
6. Organismos auxiliares del crédito.
7. Bolsa Mexicana de Valores.
8. Costo promedio ponderado de capital (WACC).
9. Estrategias para reducir la inversión inicial en el proyecto.

Duración: 40 horas

MÓDULO VI

ANÁLISIS DEL RIESGO

Objetivo Específico: Los participantes deben ser capaces de analizar los impactos sociales de los proyectos.

1. Objetivo y métodos.

2. Enfoque del valor esperado.
3. Enfoque de los equivalentes de certidumbre.
4. Enfoque de las tasas de descuento ajustadas al riesgo.
5. Análisis de sensibilidad con el punto de equilibrio.
6. Simulación Monte Carlo.
7. Inversiones secuenciales y árbol de decisiones.

Duración: 40 horas

MÓDULO VII

ESTUDIO SOCIOECONÓMICO

Objetivo Específico: Los participantes deben ser capaces de analizar los impactos sociales de los proyectos.

1. Preparación y evaluación social de proyectos.
2. Costos y beneficios sociales.
3. Incidencia de los efectos indirectos o de las externalidades.
4. Incidencia de los efectos intangibles.
5. Incidencia de la tasa social de descuento.
6. Evaluación privada y social.
7. La responsabilidad social empresarial (RSE).
8. ¿Cómo transformar un flujo privado en social?

Duración: 40 horas

DIRECTORIO

Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez

Director

Dr. Armando Tomé González

Secretario General

Mtra. Norma Angélica González Buendía

Jefa de Exámenes Profesionales

INFORMES

Correo electrónico:

diplo_alumnos@fca.unam.mx

Lunes a viernes de

9:00-14:00 y 16:00-19:00

Teléfono: 5622-8398 ext. 109