

UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE CONTADURÍA Y  
ADMINISTRACIÓN

**DIPLOMADO**

## DIRECCIÓN Y GERENCIA



### **OBJETIVO GENERAL:**

El propósito fundamental de este diplomado, es especializar capacitar y orientar al Ejecutivo y Directivo, a tomar decisiones en situaciones normales y críticas de desempeño Gerencial, coordinando eficazmente la aplicación de recursos, utilizando y ejecutando habilidades gerenciales propias, que generen resultados óptimos en el ejercicio de su función, dentro del ámbito empresarial al cual este integrado de acuerdo al giro y sector en el que se desempeña.

**DIRIGIDO A:** Alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración que elijan la opción de titulación por diplomado presencial.

## MÓDULO I

### **PROCESO DE LA DIRECCION GENERAL**

**Objetivo:** Conocer y ejecutar los procesos que implican el concepto, aplicación y ejecución de una Dirección de empresa o unidad funcional con el propósito de visualizar en forma global el entorno y desempeño directivo Actual a nivel global.

1. Proceso de Dirección General
2. Objetivo de Dirección General
3. Proceso de Formulación de Estrategias
4. Definición de Estrategia
5. Dimensiones del Entorno
6. Objetivos del análisis de los Competidores
7. Tipo de Entorno
8. Etapas

**DURACIÓN: 30 Horas**

## MÓDULO II

### **ESTILOS DE DIRECCIÓN Y ÉTICA EMPRESARIAL**

**Objetivo:** Capacitar y orientar al Ejecutivo a conocer y desarrollar las diferentes habilidades gerenciales, con el fin de desempeñar un liderazgo óptimo que conlleve a facultar a sus colegas y colaboradores profesionales a aplicar estrategias y modelos dentro de un marco profesional con el propósito de ejecutar acciones éticas donde se le demande

1. Estilos de Dirección
2. Valores Compartidos y Ética Empresarial
3. Sistemas y Procedimientos
4. Análisis de la Coherencia de la Empresa
5. La Retribución
  - 5.1 Sistemas de Retribución (Determinación)
  - 5.2 Relación, Prestaciones, Recompensas

**DURACIÓN: 30 Horas**

## MÓDULO III

### **PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DENTRO DE LA DIRECCIÓN Y GERENCIA**

**Objetivo:** Diagnosticar y ubicar dentro de su entorno las posibilidades de actuación tanto a nivel empresa como directivas más viables a su función, con el fin de buscar oportunidades de crecimiento dentro de las responsabilidades asignadas, implantando y desarrollando los modelos más acordes a la situación.

1. Planeación Estratégica y su Ejecución la Aplicación Empresarial
  - 1.1 Características de una Buena Planeación
  - 1.2 Dominio de la Dirección General en el Vértice de la Empresa
  - 1.3 Funciones del Director General
  - 1.4 Estrategias de Diversificación Producto-Mercado
  - 1.5 Desarrollo de la Planificación
    - 1.5.1 Modelo
    - 1.5.2 Competencia de la Planificación Estratégica
  - 1.6 Estrategia Corporativa

**DURACIÓN: 30 Horas**

## MÓDULO IV

### LA DIRECCIÓN GENERAL EN LAS PYMES

**Objetivo:** Ubicar el contexto de una PYME estableciendo estructuras de desempeño competitivo a fin de consolidar un crecimiento futuro que permita tener una mayor competitividad en el sector, giro o mercado en el que se desenvuelva.

1. Dirección General en las PYMES
  - 1.1 La Empresa y sus Dimensiones
  - 1.2 Concepto de PYME
  - 1.3 Qué es una PYME
  - 1.4 Estrategia de Diversificación
  - 1.5 Desarrollo de la Planificación
  - 1.6 Empresas con Potencial
  - 1.7 Dirección de una Pequeña Empresa de Alto Rendimiento
  - 1.8 Proceso de Planificación para una PYME
  - 1.9 Las PYMES y la Globalización (Benchmarking Mundial)

**DURACIÓN: 30 Horas**

## MÓDULO V

### TOMA DE DECISIONES GERENCIALES Y CALIDAD EN EL SERVICIO

**Objetivo:** Conocer y aplicar las técnicas de actuación Directiva en situaciones de riesgos o de incertidumbre ejecutando acciones empresariales de Calidad que traigan consigo

una consolidación y crecimiento óptimo en las actividades desempeñadas a nivel individual y empresarial.

1. Análisis de las Decisiones
2. Calidad en el Servicio
3. Módulo de Responsabilidad Social
4. Proyecto de Negocios
5. Entorno Global de los Negocios
6. El Fundamento de las Organizaciones
  - 6.1 Modelos Antropológicos
  - 6.2 Logro de la Eficacia
  - 6.3 Misión Externa, Interna y Valores de la Dirección.
  - 6.4 Concepto de Paradigmas
  - 6.5 La Empresa como Institución

**DURACIÓN: 30 Horas**

## MÓDULO VI

### DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS Y SU RENTABILIDAD

**Objetivo:** Aplicar habilidades financieras en el desarrollo de nuevos negocios, visualizando todos los factores que afectan una decisión directiva optima considerando los factores internos y externos que afecten las acciones y decisiones directivas.

1. La Rentabilidad de las Inversiones
2. Definición de Proyectos
3. Modelos Basados en el Flujo
4. Calculo de Flujo de Proyectos

5. Selección de la Tasa de Descuento para el Cálculo de Valores Actuales
6. Costo de la Deuda
7. Análisis del Riesgo

**DURACIÓN: 30 Horas**

## MÓDULO VII

### NUEVAS TÉCNICAS DE DIRECCIÓN EN LOS NEGOCIOS

**Objetivo:** Desarrollar el talento Directivo con el fin de crear, aplicar y ejecutar, nuevas técnicas, en indicadores de desempeño con el fin de que las decisiones que se apliquen traigan un beneficio óptimo así mismo desarrollar habilidades en la interpretación de dichos factores y que la ejecución de actividades éticas refleje un desempeño sano en la gestión Directiva.

1. Plan de Negocios
2. Reestructuración de las Organizaciones
3. Reingeniería del Proceso
4. Balance Score Card y su Manejo
5. Ética en los Negocios

**DURACIÓN: 30 Horas**

## MÓDULO VIII

### LA DIRECCIÓN Y GERENCIA Y SU ENTORNO Y COMUNICACIÓN INTERNA

**Objetivo:** Actualizarse en nuevas herramientas mercadológicas, así como conocer las diferentes canales de comunicación que existen a nivel dirección con las diferentes áreas funcionales de la organización, incluyendo el rol de actuación de los consejos de administración esto con el propósito de que el perfil del ejecutivo actual este actualizado en situaciones de un buen desempeño global.

1. Comercio Electrónico
2. Director de Recursos Humanos
3. La dirección de Producción
4. Competencia Directiva
5. Perfil y Habilidades de la Dirección Actual
6. Consejos de Administración; Perfil del Consejero

**DURACIÓN: 30 Horas**

**DURACIÓN 240 HORAS.**

## DIRECTORIO

Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez  
**Director**

Dr. Armando Tomé González  
**Secretario General**

Mtra. Norma Angélica González Buendía  
**Jefa de Exámenes Profesionales**

## INFORMES

**Correo electrónico:**  
diplo\_alumnos@fca.unam.mx

Lunes a viernes de  
9:00-14:00 y 16:00-19:00

Teléfono: 5622-8398 ext. 109