

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN

DIPLOMADO

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS OPERACIONES EN EMPRESAS DE BIENES Y SERVICIOS



Dirigido a:

Egresados de la Facultad de Contaduría y Administración, e instituciones incorporadas como opción de titulación.

Objetivo General:

Que el alumno aplique las herramientas y conocimientos de la planeación estratégica de operaciones, a partir de la comprensión de diseño de producto o

servicio, proceso, calidad, costos, logística, y tecnología, a las empresas de producción o de servicios, para mejorar su posición competitiva a largo plazo.

MÓDULO I

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE OPERACIONES

Objetivo específico:

Que el alumno comprenda los conceptos de planeación estratégica de operaciones y los relacione con los conceptos de competitividad y con las áreas funcionales de una empresa de servicios o de producción de bienes

1. Introducción a las operaciones de clase mundial
2. Globalización, regionalización y planeación del desarrollo
3. Modelos de planeación estratégica de operaciones
4. Definición de estrategias competitivas en el área de operaciones
5. Vinculación y congruencia de estrategias de Operaciones y Mercadotecnia
6. Vinculación y congruencia de estrategias de Operaciones y Finanzas
7. Vinculación y congruencia de estrategias de Operaciones y Recursos Humanos

8. Vinculación y congruencia de estrategias de Operaciones e Investigación y Desarrollo del Producto

Duración: 30 horas

MÓDULO II

DISEÑO Y ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y/O SERVICIO

Objetivo específico: Que el alumno identifique las características que hacen que un producto o servicio sea reconocido como conveniente y necesario por el mercado, por medio del análisis y selección de las estrategias que permitan su permanencia, con énfasis en el proceso desde el diseño inicial hasta su disposición en el punto de venta.

1. Selección del producto y/o servicio
2. Ciclo de vida del producto y/o servicio
3. Diseño y desarrollo del producto
4. Diseño asistido por computadora
5. Diseño del empaque y embalaje

Duración: 30 horas

MÓDULO III

DISEÑO DE PROCESO

Objetivo específico:

Que el alumno sea capaz de analizar, mejorar implantar y evaluar estratégicamente los diferentes procesos existentes en los sistemas de producción de bienes y, en algunos casos los de servicios, con el fin de lograr la productividad en la organización.

1. Selección y estructura de proceso
2. Integración vertical/diversificación del proceso
3. Estudio de trabajo (métodos y medición del trabajo)
4. Reingeniería de proceso
5. Manufactura asistida por computadora
6. Planeación y control de la capacidad del proceso
7. MRP - Materials Requirements Planning
8. MRP II - Manufacturing Resources Planning
9. ERP - Enterprise Resource Planning
10. Mapeo de procesos

Duración: 30 horas

MÓDULO IV

GENERACIÓN DE CALIDAD COMO ELEMENTO DE MEJORA

Objetivo específico:

Que el alumno aplique los principales modelos de calidad a empresas productoras de bienes o de servicios

1. El entorno actual de la calidad y la estructura de costos de la empresa
2. Sistema de gestión de calidad ISO 9001:2000. y cálculo del porcentaje óptimo de la calidad y el porcentaje que minimiza los costos totales de la calidad
3. Modelos de calidad total: PNC e Intragob. La calidad como estrategia del plan integral de operaciones de la empresa
4. Mejora continua (Kaizen), Criterios estratégicos del control de calidad
5. Herramientas para la mejora continua
 - 5.1. Las 7 herramientas (estadísticas) básicas
 - 5.2. Las 7 nuevas herramientas
 - 5.3. Las 5 s's
 - 5.4. Análisis estadístico de la calidad y esquemas de límites de control para la calidad
6. ISO 14000
7. ISO 18000

Duración: 30 horas

MÓDULO V

LOGÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE CADENAS DE SUMINISTRO

Objetivo específico:

Que el alumno sea capaz de identificar, evaluar e implantar las estrategias relacionadas con la administración de la cadena de suministro, a fin de incrementar su eficiencia por medio de las funciones de creación de valor en las operaciones de la organización.

1. El sistema logístico
2. Diseño y organización
3. Logística inversa
4. Transmisión electrónica de datos (EDI)
5. Respuesta eficiente al consumidor (ECR)
6. Reposición continua (RC)
7. Planeación colaborativa (CPFR)
8. Justo a tiempo (JIT)
9. Justo a tiempo II (JIT II)
10. Outsourcing logístico (3pl)

Duración: 30 horas

MÓDULO VI

SELECCIÓN DE TECNOLOGÍA

Objetivo específico:

Que el alumno sea capaz de analizar, evaluar y seleccionar la tecnología apropiada para un producto o servicio en particular desde una perspectiva estratégica, tomando en cuenta la competencia, así como los objetivos y necesidades de la empresa.

1. Función de la tecnología
2. Plan tecnológico maestro
3. Adquisición y desarrollo de tecnología
4. Asimilación de tecnología
5. Desarrollo tecnológico
6. Evaluación tecnológica

Duración: 30 horas

MÓDULO VII

COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Objetivo específico: Que el alumno aplique los principales sistemas de costeo como base para la toma de decisiones en la planeación estratégica de operaciones productivas o de servicios.

1. Elementos del costo en Operaciones
2. Modelo de Punto de Equilibrio Aplicado a Operaciones
3. Evaluación económica de Equipo y Maquinaria
4. Evaluación económica de Instalaciones
5. Costeo ABC
6. Costos presupuestales
7. Presupuestación de costos

Duración: 30 horas

MÓDULO VIII

LABORATORIO

Objetivo específico:

Que el alumno aplique los conocimientos y las herramientas que adquirieron en los módulos anteriores para resolver la problemática de una organización y mejorar los aspectos relacionados con el área de operaciones.

Duración: 30 horas

Duración total: 240 horas

DIRECTORIO

Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez
Director

Dr. Armando Tomé González
Secretario General

Mtra. Norma Angélica González Buendía
Jefa de Exámenes Profesionales

INFORMES

Correo electrónico
diplo_alumnos@fca.unam.mx

Lunes a viernes de
9:00-14:00 y 16:00-19:00

Teléfono: 5622-8398 ext. 109