



FCA - EXÁMENES PROFESIONALES

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

SECRETARÍA GENERAL
EXÁMENES PROFESIONALES



ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS OPERACIONES EN EMPRESAS DE BIENES Y SERVICIOS

OBJETIVO

El participante aplicará las Técnicas de Planeación Estratégica de Operaciones a las empresas de producción o de servicios y aprenderá a optimizar los procesos.

DIRIGIDO A

Egresados de la Facultad de Contaduría y Administración e instituciones incorporadas como opción de titulación.

MÓDULO I PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE OPERACIONES

Objetivo: Comprenderá los conceptos de planeación estratégica de operaciones y los relacionará con los conceptos de competitividad y su vinculación con las áreas funcionales de una empresa de servicios o de producción de bienes.

1. Introducción a las operaciones de clase mundial.
2. Globalización, regionalización y planeación del desarrollo.
3. Modelos de planeación estratégica de operaciones.
4. Definición de estrategias competitivas en el área de operaciones.
5. Vinculación y congruencia de estrategias de Operaciones y Mercadotecnia.
6. Vinculación y congruencia de estrategias de Operaciones y Finanzas.
7. Vinculación y congruencia de estrategias de Operaciones y Recursos Humanos.

Duración: 30 horas.

MÓDULO II DISEÑO Y ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y/O SERVICIO

Objetivo: Al finalizar, el alumno comprenderá las características que hacen que un producto o servicio sea reconocido como conveniente y necesario por el mercado, analizando y seleccionando las estrategias que permita su permanencia. Destacando el proceso desde el diseño inicial hasta su disposición en el punto de venta.

1. Selección del producto y/o servicio.
2. Ciclo de vida del producto y/o servicio.
3. Diseño y desarrollo del producto.
4. Especificaciones y confiabilidad del producto y/o servicio.
5. Diseño asistido por computadora.
6. Diseño del empaque y embalaje.

Duración: 30 horas.

MÓDULO III DISEÑO DE PROCESO

Objetivo: El participante será capaz de analizar, mejorar, implantar y evaluar estratégicamente los diferentes procesos existentes en los sistemas de producción de bienes y en algunos casos los de servicios con el fin de lograr la productividad en la organización.

1. Selección y estructura de proceso.
2. Integración vertical/diversificación del proceso.
3. Estudio de trabajo (métodos y medición del trabajo).
4. Reingeniería de proceso.
5. Manufactura asistida por computadora.
6. Planeación y control de la capacidad del proceso.

Duración: 30 horas.



MÓDULO IV

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS OPERACIONES

Objetivo: Aprenderá a planear estratégicamente las operaciones de empresas de servicios o productora de bienes.

1. Identificación de las estrategias a seguir en el área de Operaciones.
2. Importancia de las decisiones cuantitativas en las operaciones.
3. Planeación de las operaciones.
4. Control de las operaciones.
5. Técnicas de mejoramiento de las operaciones.
6. Localización de instalaciones.
7. La calidad en las operaciones como factor estratégico.

Duración: 30 horas.

MODULO V

GENERACIÓN DE CALIDAD COMO ELEMENTO DE MEJORA

Objetivo: Aplicará los principales modelos de calidad a empresas productoras de bienes o de servicios.

1. El entorno actual de la calidad.
2. Sistema de gestión de calidad ISO 9001:2000.
3. Modelos de calidad total: PNC e Intragob.
4. Mejora continua (KAISEN).
5. Herramientas para la mejora continua.
6. Las 7 herramientas (estadísticas) básicas.
7. Las 7 nuevas herramientas.
8. La 5 s's.

Duración: 30 horas.

MÓDULO VI

LOGÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE CADENAS DE SUMINISTRO

Objetivo: Que el participante pueda identificar, evaluar e implementar las estrategias relacionadas a la administración de la cadena de suministro, destacando las funciones de creación de valor en las operaciones de la organización, implementando y diseñando cadenas de suministro más eficientes.

1. El sistema logístico.
2. Diseño y organización.
3. Logística inversa.
4. Transmisión electrónica de datos (EDI).
5. Respuesta eficiente al consumidor (ECR).
6. Reposición continua (RC).
7. Planeación colaborativa (CPFR).
8. Justo a tiempo (JIT).
9. Justo a tiempo II (JIT II).
10. Outsourcing logístico (3pl).
11. Diseño del empaque y embalaje.

Duración: 30 horas.

MÓDULO VII

SELECCIÓN DE TECNOLOGÍA

Objetivo: Será capaz de analizar, evaluar y seleccionar la tecnología apropiada para un producto o servicio en particular, desde una perspectiva estratégica tomando en cuenta la competencia así como los objetivos y necesidades de la empresa.

1. Función de la tecnología.
2. Plan tecnológico maestro.
3. Adquisición y desarrollo de tecnología.
4. Asimilación de tecnología.
5. Evaluación del desarrollo tecnológico.

Duración: 30 horas.

MÓDULO VIII

LABORATORIO

Objetivo: El alumno integrará los conocimientos adquiridos en los módulos anteriores y los aplicará en la realización del trabajo asignado por el expositor.

Duración: 30 horas.

Duración Total: 240 horas.

DIRECTORIO

Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez
Director FCA

Dr. Armando Tomé González
Secretario General

Mtra. Norma Angélica González Buendía
Jefa de Exámenes Profesionales



Admisión e informes

Departamento de Exámenes Profesionales
<http://titulacion.fca.unam.mx>

Correo electrónico
diplo_alumnos@fca.unam.mx

Lunes a viernes de 9:00-14:00 y 16:00-19:00
Teléfono: 56228398 ext. 108, 109 y 111