



María del Rosario Vazquez Jaramillo

Área de conocimiento: Mercadotecnia

Contacto: marvazquezunam@gmail.com



NIVEL ACADÉMICO

- | | |
|--------|--|
| 2024 | Doctora en Ciencias de la Administración |
| México | <i>Universidad Nacional Autónoma de México</i> |
| 2019 | Maestra en Administración de Negocios Internacionales |
| México | <i>Universidad Nacional Autónoma de México</i> |
| 2015 | Licenciada en Administración |
| México | <i>Universidad Nacional Autónoma de México</i> |

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- | | |
|----------------|---|
| 2023-Actual | Facultad de Contaduría y Administración, UNAM |
| México | Docente |
| 2022 | Coordinación General de Estudios de Posgrado, UNAM |
| México | Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración |
| 2019-2021 | Gameloft |
| México-Francia | OEM Project Manager Regional |

EXPERIENCIA ACADÉMICA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	ASIGNATURA(S) IMPARTIDA(S)
Facultad de Contaduría y Administración, UNAM	<ul style="list-style-type: none"> Administración de Negocios Internacionales
	<ul style="list-style-type: none"> Ética en las organizaciones
	<ul style="list-style-type: none"> Investigación Cualitativa
	<ul style="list-style-type: none"> Logística y responsabilidad ambiental
	<ul style="list-style-type: none"> Métodos de Investigación Organizacional
	<ul style="list-style-type: none"> Principios y Técnicas de Investigación
	<ul style="list-style-type: none"> Teoría del Conocimiento

PONENCIAS EN CONGRESOS

NOMBRE DE LA PONENCIA	FECHA	DISCIPLINA
Redes sociales como plataformas de emprendimiento: Habilidades digitales y desarrollo sostenible en el sector artesanal mexicano	2025	Mercadotecnia
Digitalización, comercio justo y preservación cultural: Oportunidades y desafíos para el sector artesanal textil mexicano	2025	Tecnología en los Negocios
Violencia simbólica en la publicidad digital: retos para la ética empresarial contemporánea	2025	Ética
Retos hacia la inclusión digital de las microempresas artesanales textiles mexicanas	2024	Tecnología en los Negocios
Estrategias de comercialización de las mipymes artesanales durante el contexto Covid-19	2023	Mercadotecnia

TRABAJOS PUBLICADOS

NOMBRE DEL TRABAJO	SITIO DE PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	FECHA
Emprendimiento y transformación digital en las organizaciones del sector artesanal textil mexicano	Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis	Artículo de Investigación	2025
La ética como instrumento esencial en el combate de la violencia simbólica dentro de las organizaciones	Congreso Internacional de Ciencias Administrativas	Memorias	2024
Ferias y exposiciones para reactivar el sector artesanal	Emprendedores FCA, UNAM	Artículo de Divulgación	2023
La Covid-19 y su efecto en el Marketing Digital de las Pymes: un análisis bibliométrico exploratorio	Editorial Tecnos	Capítulo de Libro	2023
Digitalización y modelos de negocios en Mipymes textiles mexicanas, el caso de Nube Ciega	Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento	Artículo de Investigación	2022