



María Mercedes Navarrete Jiménez

Área de conocimiento: Teorías de la administración de la organización

Contacto: mnavarre2011@gmail.com



NIVEL ACADÉMICO

2008	Doctora en Administración
México	<i>Universidad Nacional Autónoma de México</i>
2001	Maestra en Administración de Organizaciones
México	<i>Universidad Nacional Autónoma de México</i>
1988	Licenciada en Administración
México	<i>Universidad del Tepeyac, A.C</i>

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2010 - Actual	Coordinación de Vinculación y Transferencia Tecnológica, CVTT-UNAM
México	Coordinadora de Servicios Tecnológicos

EXPERIENCIA ACADÉMICA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	ASIGNATURA(S) IMPARTIDA(S)
Facultad de Contaduría y Administración, UNAM	<ul style="list-style-type: none">• Prospectiva y Formulación de Escenarios

	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de Empresas Familiares y Creación de Organizaciones
Universidad Autónoma de Yucatán	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de Empresas Familiares

PONENCIAS EN CONGRESOS

NOMBRE DE LA PONENCIA	FECHA	DISCIPLINA
Aprendiendo en la Incertidumbre. Retos y Oportunidades	11/03/2021	Prospectiva y Gestión Estratégica
¿Qué hacer en momentos de incertidumbre? Retos de la Familia Empresaria y la Empresa Familiar	24/11/2020	Prospectiva Estratégica
Construyendo alternativas de futuro: Perspectiva estratégica	15/10/2020	Prospectiva y Gestión Estratégica

TRABAJOS PUBLICADOS

NOMBRE DEL TRABAJO	SITIO DE PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	FECHA
Mujeres Empresarias en Iberoamérica. Casos: España, México y Colombia	Revista académica del CISAN-UNAM	Libro en Coautoría	01/11/2015
Lecciones para empresarios familiares. Extraídas de los Mejores Trabajos de Investigación. Premio UDEM,	Universidad de Monterrey, Centro de Empresas Familiares, ISBN: 978-607-8077-02-1;	Libro en Coautoría	01/11/2009

Adalberto Viesca Sada, Volumen 1,			
Gobernanza ambiental y reciclaje de vehículos automotores en México	Centro de estudios políticos, FCPyS, Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, Nodo Futuro México		01/10/2009