



Carmen Selene Calva Estrada

Área de conocimiento: Teorías de la administración de la organización

Contacto: seleneadm@yahoo.com.mx



NIVEL ACADÉMICO

2011 **Maestra en Administración de Organizaciones**
México *Universidad Nacional Autónoma de México*

2002 **Licenciada en Administración**
México *Universidad Nacional Autónoma de México*

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2010 - Actual **Chocolates Celé**
México Gerente Administrativa y Ventas

2008 - 2014 **Soluciones Integrales en Administración (SIAS)**
México Socia – Consultor

2002 - 2007 **Facultad de Contaduría y Administración en el Departamento de Reclutamiento y Selección de Personal Docente**
México Coordinadora del Departamento

EXPERIENCIA ACADÉMICA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	ASIGNATURA(S) IMPARTIDA(S)
Facultad de Contaduría y Administración, UNAM	<ul style="list-style-type: none"> • Administración • Control de Gestión • Planeación Estratégica de Recursos Humanos • Mercadotecnia • Turismo. • Diplomado en Administración Estratégica de Recursos Humanos • Diplomado de Mercadotecnia • Diplomado; Administración de Empresas Turísticas
Universidad Latinoamericana	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento Crítico • Liderazgo Organizacional • Comunicación Organizacional • Inteligencia Emocional • Creatividad en la Empresa • Comunicación y Creatividad • Desarrollo Organizacional.
Universidad del Valle de México (UVM), campus San Ángel	<ul style="list-style-type: none"> • Administración y Mercadotecnia en los modelos Ejecutivo y Tradicional • Planeación Estratégica • Desarrollo Organizacional • Recursos Humanos • Dirección de Empresas • Habilidades de Negociación • Administración, Organización y métodos • Auditoría Administrativa
Consortio Universitario del Golfo de México (CUGM)	<ul style="list-style-type: none"> • Incubadora y Plan de Negocios de Pequeñas y Medianas Empresas • Administración de Ventas y Planeación Estratégica.
Instituto Superior Mariano Moreno de Gastronomía (ISMM)	<ul style="list-style-type: none"> • Administración y Mercadotecnia Restaurantera.

PONENCIAS EN CONGRESOS

NOMBRE DE LA PONENCIA	FECHA	DISCIPLINA
Planeación y desarrollo del plan de estudios de la materia de Mercadotecnia y Calidad Restaurantera para la Especialidad en Cocina y Pastelería Avanzada.	Julio 2012	Mercadotecnia
Proyecto Conacyt para el Desarrollo de una metodología empresarial para las Empresas de Turismo de Naturaleza	Abril 2012	Administración
Coordinadora del Estudio Organizacional para la Construcción de escenarios valorativos para maximizar los beneficios patrimoniales del IMSS, considerando su intervención en un nuevo esquema operativo del Parque Acuático Oaxtepec (PAO).	Marzo – Junio 2012	Administración
Diagnóstico, planeación y desarrollo del manual de procedimientos General	Octubre 2012 – Junio 2013	Recursos Humanos