



Juan Carlos Barrón Pastor

Área de conocimiento: Teorías de la administración de la organización - Ética en los negocios – Ética y sociología

Disciplina: Ética en los negocios

Contacto: jbarronp@unam.mx



NIVEL ACADÉMICO

2011 **Doctor of Philosophy in International development**

Reino Unido *University of East Anglia*

2006 **Master of Research in Development Studies**

Maestría de Investigación (MRes)

2001 **Licenciado en Administración**

México *Universidad Nacional Autónoma de México*

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2012 - Actual **Centro de Investigaciones sobre América del Norte UNAM**

México Investigador y Secretario Académico

EXPERIENCIA ACADÉMICA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	ASIGNATURA(S) IMPARTIDA(S)
Facultad de Contaduría y Administración, UNAM	<ul style="list-style-type: none">• Administración: Un enfoque abierto• Asuntos Internacionales I y II• Ética I y II

PONENCIAS EN CONGRESOS

NOMBRE DE LA PONENCIA	FECHA	DISCIPLINA
La importancia de estudiar América del Norte desde la Administración	2019	Complejidad y Prospectiva
Estudio Estratégico en localidades ciberespaciales de América del Norte	2019	Complejidad y Prospectiva
Del TLCAN al T-MEC	2018	Complejidad y Prospectiva

TRABAJOS PUBLICADOS

NOMBRE DEL TRABAJO	SITIO DE PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	FECHA
Socio cibernética Crítica...	http://www.cisan.unam.mx/novedades/sociocibernetica.php	Libro	2018
Donald Trump...	http://www.cisan.unam.mx/novedades/trump.php	Capítulo de libro	2018
Geopolítica de los medios de comunicación...	http://www.olafinanciera.unam.mx/new_web/28/pdfs/PDF28/BarronOlaFinanciera28.pdf	Artículo académico	2018