



Alberto Jorge Barona Omaña

Área de conocimiento: Administración y negocios

Disciplina: Diseño y creación de organizaciones internacionales

Contacto: abarona@fca.unam.mx



NIVEL ACADÉMICO

2019 **Doctor en Ciencias de la Administración**
México *Universidad Nacional Autónoma de México*

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2016 - Actual **Grupo Albe**
México Consultor

2008 - 2015 **Consultor en planeación estratégica, franquicias y negocios.**
México Consultoría Nómina y Servicios

EXPERIENCIA ACADÉMICA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	ASIGNATURA(S) IMPARTIDA(S)
UNAM	<ul style="list-style-type: none">Desarrollo de franquicias
UNAM	<ul style="list-style-type: none">Creación de organizaciones
UNAM	<ul style="list-style-type: none">Creación de organizaciones II

PONENCIAS EN CONGRESOS

NOMBRE DE LA PONENCIA	FECHA	DISCIPLINA
La marca personal del influencer y su transformación en franquicia	2021	Administración/Franquicias y Negocios

Factores que omiten los alumnos en el desarrollo de su plan de negocio	2020	Administración/Franquicias y Negocios
Impacto de los prosumidores en la difusión de emprendimientos sociales para la potencialización de su valor social	2019	Administración/Franquicias y Negocios

TRABAJOS PUBLICADOS

NOMBRE DEL TRABAJO	SITIO DE PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	FECHA
Fortalecimiento del emprendimiento en los estudiantes de administración mediante actividades tecnológicas	DGTIC UNAM	Propuesta de sistema	2021
Enseñanza del emprendimiento en medios híbridos	DGTIC UNAM	Propuesta de sistema	2020
Plan estratégico	FCA	Tipo de publicación	2017